

START: DIE MISSION

Stellt euch vor ihr seid **kreative Produktentwicklerinnen und -entwickler**.
Eure Aufgabe ist es, ein smartes (schlaues und vernetztes) Produkt für
euer eigenes Zimmer oder eure Wohnung zu erfinden.

ES GEHT JETZT LOS. DIE ZEIT LÄUFT!



SCHRITT 1: EURE ERFAHRUNGEN

Befragt euch gegenseitig:

Wofür nutzt ihr euer Zimmer/ eure Wohnung vor allem? Was gefällt euch an eurem Zimmer / eurer Wohnung? Was ist euer liebster Platz und warum? Was nervt euch? Was fehlt?

SCHRITT 2: DAS PROBLEM

5 min 

Was ist aus eurer Sicht **das allergrößte Problem**, was mit einem smarten Produkt für euer Zimmer / eure Wohnung gelöst werden sollte?

Einigt euch auf ein Problem oder bestimmt eine Person, deren Problem ihr als Produktentwicklerinnen und Produktentwickler lösen möchtet.





SCHRITT 3: DEINE IDEEN

10 min 

Nun arbeitet jeder für sich. Jeder von euch skizziert möglichst viele **verschiedene neue Ideen**, wie das Problem mit einem smarten Produkt (nämlich durch das Sammeln und Auswerten von Daten) gelöst werden könnte.

UMSO MEHR VERRÜCKTE IDEEN, UMSO BESSER!

Versucht nicht daran zu denken, ob die Idee umsetzbar ist oder nicht –
darum müsst ihr euch jetzt nicht kümmern.

-
-
-
-
-

SCHRITT 4 : EURE LÖSUNG

Zeigt euch gegenseitig eure Ideen und stimmt über die beste Lösung für ein smartes Produkt ab. Ihr könnt natürlich auch Ideen verbinden! Denkt daran, dass die Idee möglichst innovativ und neu sein sollte. Welche Idee würde euch als Nutzende am meisten überzeugen? Was wäre toll, wenn es das wirklich gäbe?

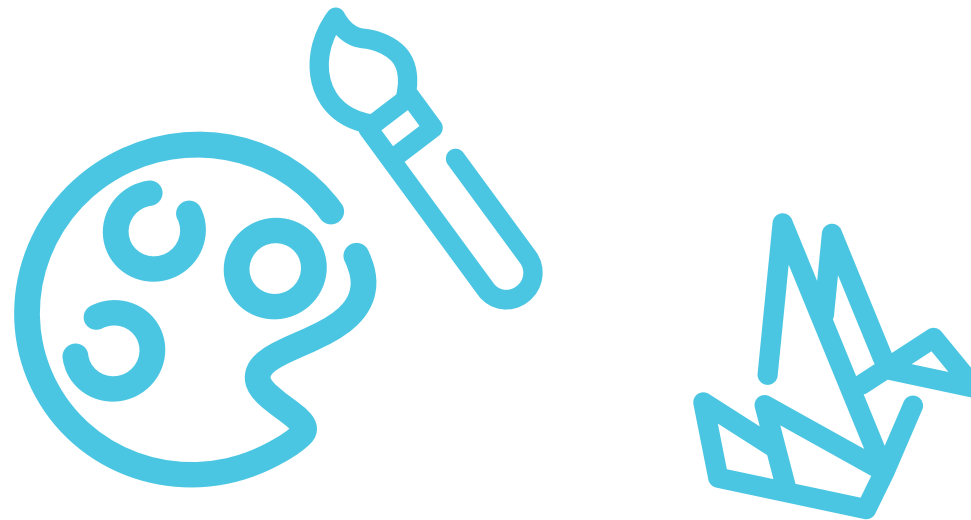
UNSERE LÖSUNG:



SCHRITT 5: EUER PROTOTYP

Erstellt einen Prototyp eurer Lösung. Den Prototyp sollen andere berühren und anfassen können.

NUTZT DAFÜR DIE MATERIALIEN, DIE IHR MÖCHTET.



SCHRITT 6: EUER PRODUKTVIDEO

Erarbeitet einen Drehplan für ein kurzes Produktvideo, in welchem ihr erklärt, wie eure Idee funktioniert. Nutzt dafür euren Prototyp als Anschauungsobjekt.

GEHT IN EUREM VIDEO AUCH AUF DIE FOLGENDEN FRAGEN EIN:

Wer ist die Zielgruppe eurer Idee?

Wie funktioniert eure Idee genau?

Was sind die Vorteile eurer Idee?

Wo seht ihr Herausforderungen und wie können diese gelöst werden?

Wie erhebt ihr Daten in eurer Idee? Und wie werden die Daten ausgewertet?



SCHRITT 7: VIDEODREH

40 min 

Nun geht es los! Nehmt euer **kurzes Produktvideo (ca. 1 Minute)** auf und bearbeitet es, wenn ihr möchtet!

VIEL SPASS!

